

Gruppo 2

MISURARE QUELLO CHE SERVE
PER DECIDERE DOVE INTERVENIRE

PER DECIDERE COME PROMUOVERE UN CAMBIAMENTO
BISOGNA PRIMA CAPIRE COSA HA IMPEDITO DI ADOTTARE IL
COMPORTAMENTO DESIDERATO

IL TEAM

MI CHIAMO

LAVORO A

MI OCCUPO DI

Matteo Fibbi	Firenze	Specializzando in Igiene e medicina preventiva
Vanessa Boni	Firenze	Specializzanda in igiene e medicina preventiva
Sebastiano Caldart	Firenze	Specializzando in igiene e medicina preventiva
Salvatrice Lo Bosco	Firenze	Medico Competente
Diletta Falconi	Firenze	Specializzanda in igiene e medicina preventiva
Giovanni Lanzo	Careggi	Formazione
Elena Di Virgilio	Firenze	Specializzanda in igiene e medicina preventiva
Simone Sciortino	Firenze	Specializzando in igiene e medicina preventiva
Dario Mencagli	Prato	Coordinatore unità ricerca scienze comportamentali
Lorenzo Stacchini	Toscana Nord Ovest	Specializzando

FASE PRELIMINARE: CAMBIARE IL COMPORTAMENTO PRESCRITTIVO

**PER DECIDERE COME PROMUOVERE LA “DE-
PRESCRIZIONE” DA PARTE DEI MMG DI UNA PRESTAZIONE
A BASSO VALORE CLINICO**

**E' NECESSARIO CAPIRE QUALI, AD ORA, SONO LE
BARRIERE PERCEPITE ALLA NON-PRESCRIZIONE**

COSA E' IMPORTANTE MISURARE, E COME FARLO???

Task 1/5

SCelta DELLA PRESTAZIONE DA DE-IMPLEMENTARE

Il nostro compito è individuare e prioritizzare **le barriere** al comportamento de-prescrittivo di prestazioni a basso valore clinico sulla base di un criterio di misurazione.

ESAMI DI DIAGNOSTICA PER IMMAGINI IN CASO DI LOMBALGIA SENZA SEGNI O SINTOMI DI ALLARME (BANDIERINE ROSSE O RED FLAG).

#1

PRESTAZIONI PROBABILMENTE A BASSO VALORE CLINICO
CATEGORIA 1 - Esami Diagnostici "Inutilizzabili" e per immagini
Esami di diagnostica per immagini in caso di lombalgia senza segni o sintomi di
malattia (Bambino e Parola) (a cura FIAS)

BARRIERE A DE-IMPLEMENTAZIONE COMPETENZE

RAPPORTO DOALE / FIDUCIA

MANCATA
FIDUCIA
NEL
PROFESSIONISTA

NON-FIDUCIA
PZ → MEDICO

COMUNICAZIONE

SCARSA
CAPACITÀ DEL
CURANTE DI
RASSICURARE
IL PAZIENTE

INSISTENZA
PAZIENTI

CONTESTO (TEMPO, GESTIONE)

• FACILITÀ DI
ACCESSO ALLA
PRESTAZIONE
(RM LOMBOSACRALE)

POTER VISITARE IL
PAZIENTE CHE
INFORMA IL MEDICO
DELLA PATOLOGIA

INCOMPLETA
VISITA
CLINICA

CARTE
BILTA'
DIAGNOSTICHE
DEL
CURANTE

COSTI

MANCATA
CONSAPEVOLEZZA
DEI
COSTI

PRINCIPIO DELLA
GIUSTIFICAZIONE
COSTI

SCORRETTA
PERCEZIONE
SINTOMI

La percezione
dei sintomi da
parte dei
pazienti

MANCANZA
LINEE GUIDA/
PDTA A CUI
ATTENERSI

CULTURA / 1000 Aca

FORMAZIONE
NOC. 16
PRINCIPIO
DELLA GIUSTIFICAZIONE
COSTI

COMUNICAZIONE

Revisione
LG
Paoletti

DEFINIRE E CONOSCERE
I CRITERI DI QUALITÀ
FRUIBILITÀ
CONSCENZA

CONSAPEVOLEZZA (SINTOMI COSTI)

SCARSA
HEALTH
LITERACY
DEL PAZIENTE

Task 2/5

INDIVIDUAZIONE DELLE BARRIERE POSSIBILI (do)

QUALI BARRIERE IN TERMINI DI CONOSCENZE-COMPETENZE, OPPORTUNITA' E MOTIVAZIONI POSSONO COMPLICARE LA NON-PRESCRIZIONE DELLA PRESTAZIONE?

- BARRIERA 1: FRUIZIONE DELLE CONOSCENZE
- BARRIERA 2: COMUNICAZIONE DELLE CONOSCENZE
- BARRIERA 3: MANCANZA FIDUCIA DI MMG VS PZ E VICE VERSA
- BARRIERA 4: VINCOLI E LIMITI DEL CONTESTO ORGANIZZATIVO

Task 3/5

PIANIFICAZIONE AZIONE

AMBITI DA DEFINIRE PER RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO

- **Stakeholder**
 - Direttore dipartimento medicina territoriale
 - Coordinatori AFT
 - Ordine MMG
 - MMG
 - Rappresentanti dei Cittadini
 - Referenti di Formazione
- **Strumenti**
 - Questionario a MMG/PZ (partendo per esempio da: Dati sulle prescrizioni e accessi al PS inappropriati e Cambio del medico)
- **Rischi**
 - MMG che non rispondono (legare la risposta ai crediti ECM?)

Task 4/5

IL QUESTIONARIO

Barriera 1: **Comunicazione delle conoscenze**

Domanda 1: Se tu fossi il paziente, cosa vorresti sentirti dire?

Domanda 2: Quanto ti senti in grado di spiegare al paziente [1 – 4]

Domanda 3: Quanto ritieni ad essere bravo a spiegare ai pazienti [1-4]

Domanda 4: Come valuti le competenze di comunicazione dei tuoi colleghi

Domanda 5: Quale mezzo di comunicazione viene utilizzato più spesso?

WA; App specifiche; Telefono; Visita

Domanda 6: Come gestisci situazioni di difficoltà comunicativa? (Mediatore)

Domanda 7: Quante volte di trovi a dover ripetere un concetto? [1-3]

Domanda 8: Prova a spiegare a 3 tipologie diverse di persone: bambino, adulto, anziano

Task 5/5

.. E QUINDI? QUALI AZIONI?

- AZIONE 1: Analisi dei fabbisogni formativi sul tema comunicazione
- AZIONE 2: Sensibilizzazione sui servizi disponibili (es. mediatore culturale)
- AZIONE 3: Restituzione strutturata delle risposte ai questionari

Task (6)/5

INDIVIDUAZIONE CRITERI DI PRIORITIZZAZIONE

DESCRIZIONE SINTETICA CRITERIO

- CRITERIO 1: Efficacia
- CRITERIO 2: Semplicità di attuazione
- CRITERIO 3: Costo-Beneficio

IL NOSTRO TEAM



Data e luogo: 06/05/2026